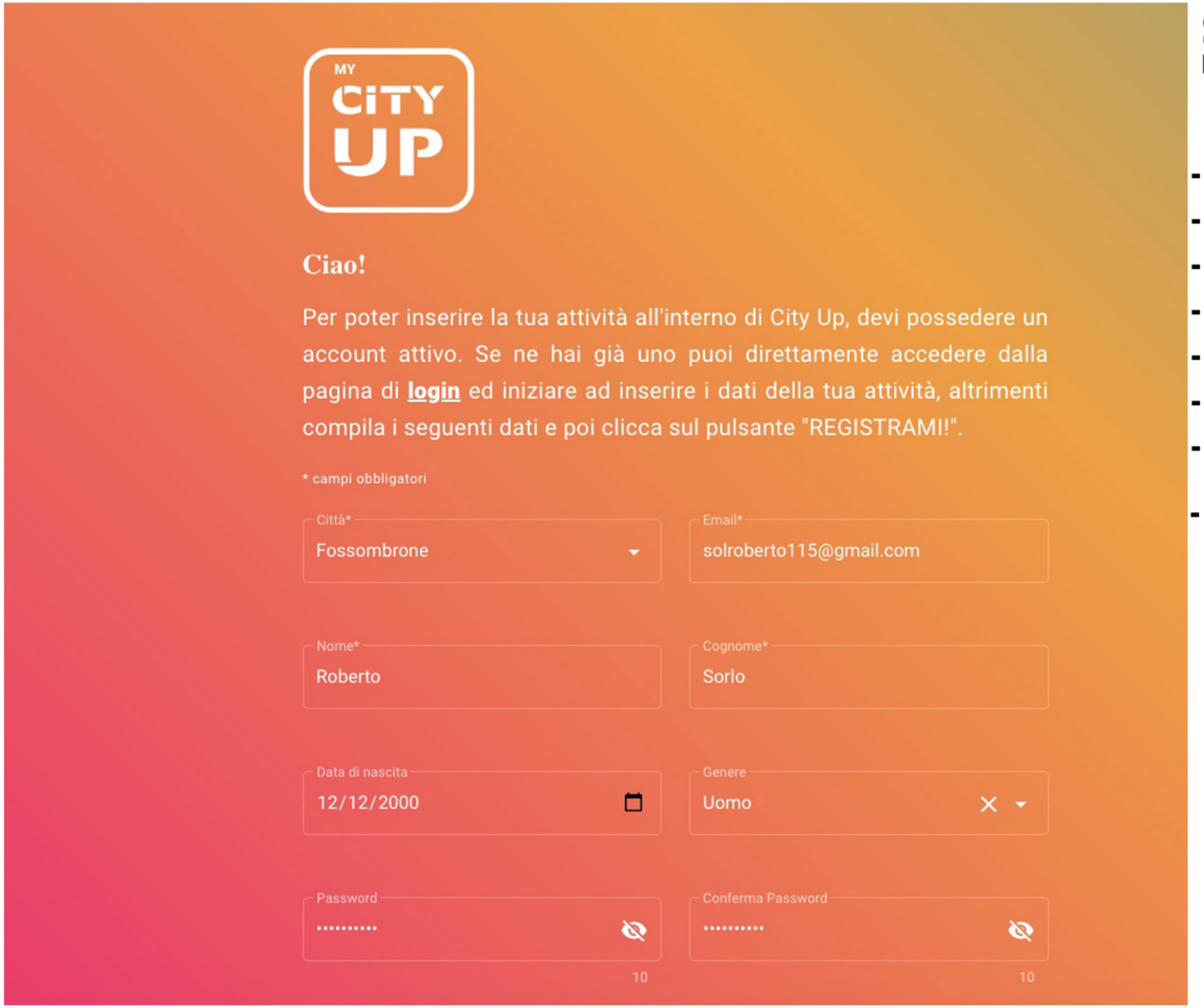
CITY UP FOSSOMBRONE

Tutta la città di Fossombrone in un’unica app

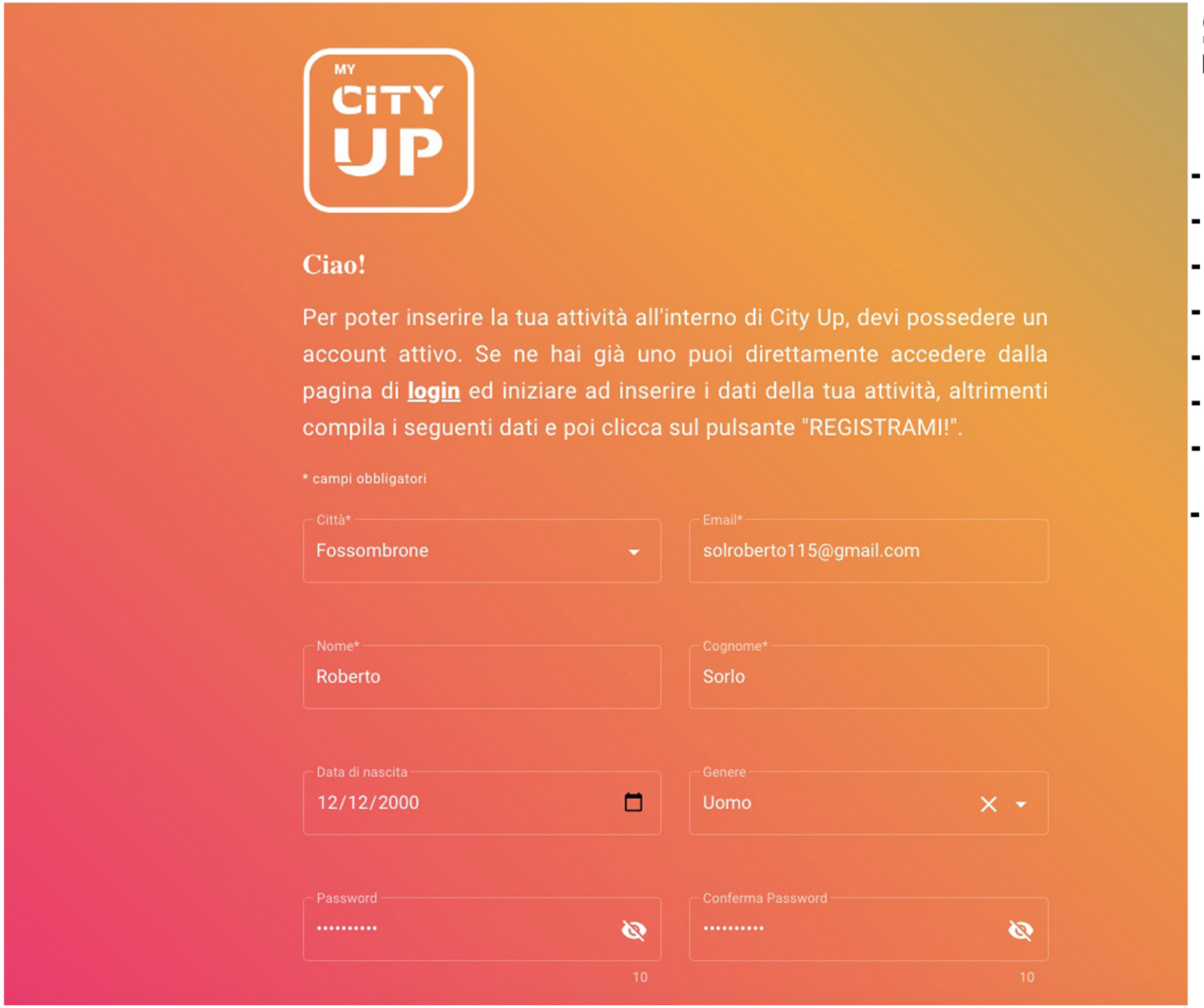
Tutorial inserimento per le attività commerciale



STEP - I

REGISTRA LA TUA ATTIVITA' SU CITY UP

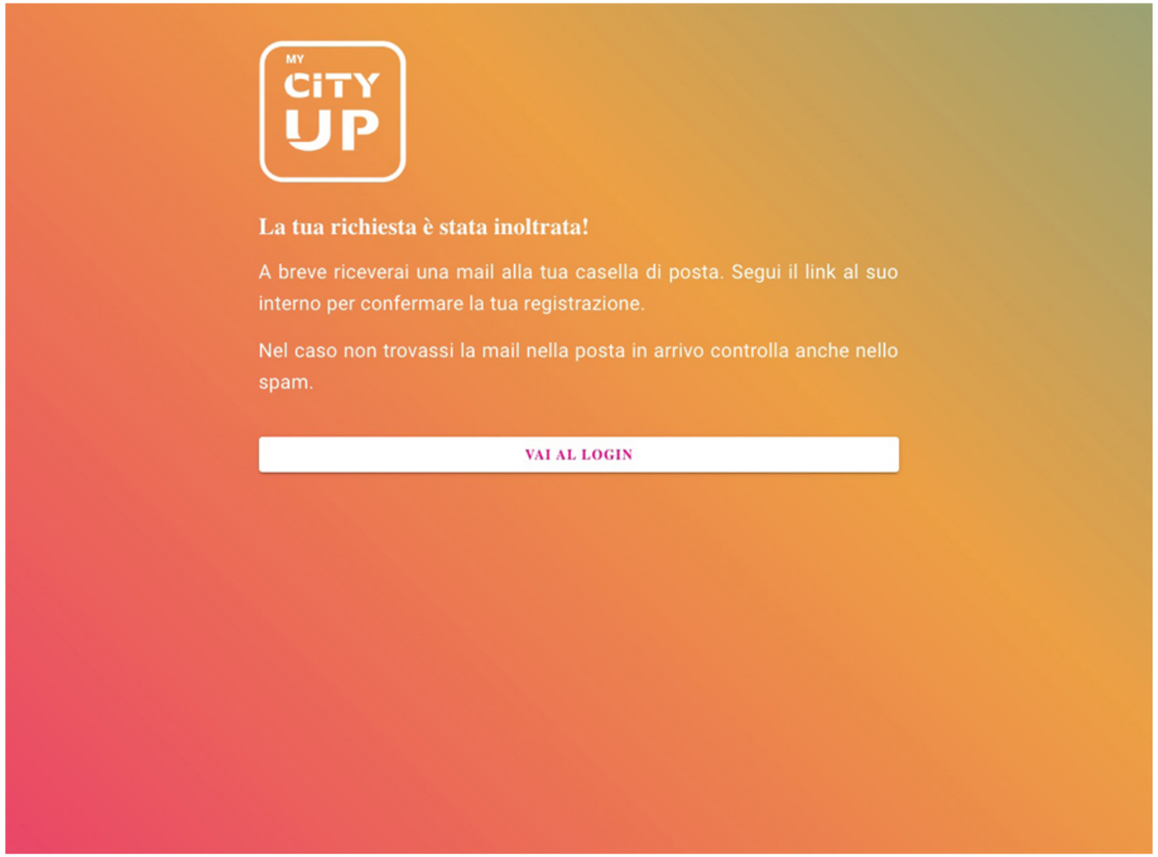
- **Vai su** https://my.cityup.eu/register **e compila tutti i campi:**
- **Città: Fossombrone**
- **Email**
- **Nome**
- **Cognome**
- **Data di Nascita e Genere** **(non sono campi obbligatori)**
- **Password:** **una password deve avere almeno 8 caratteri tra i quali almeno una lettera, un numero ed un carattere speciale**
- **Clicca sul tasto REGISTRAMI!**



STEP - I

REGISTRA LA TUA ATTIVITA' SU CITY UP

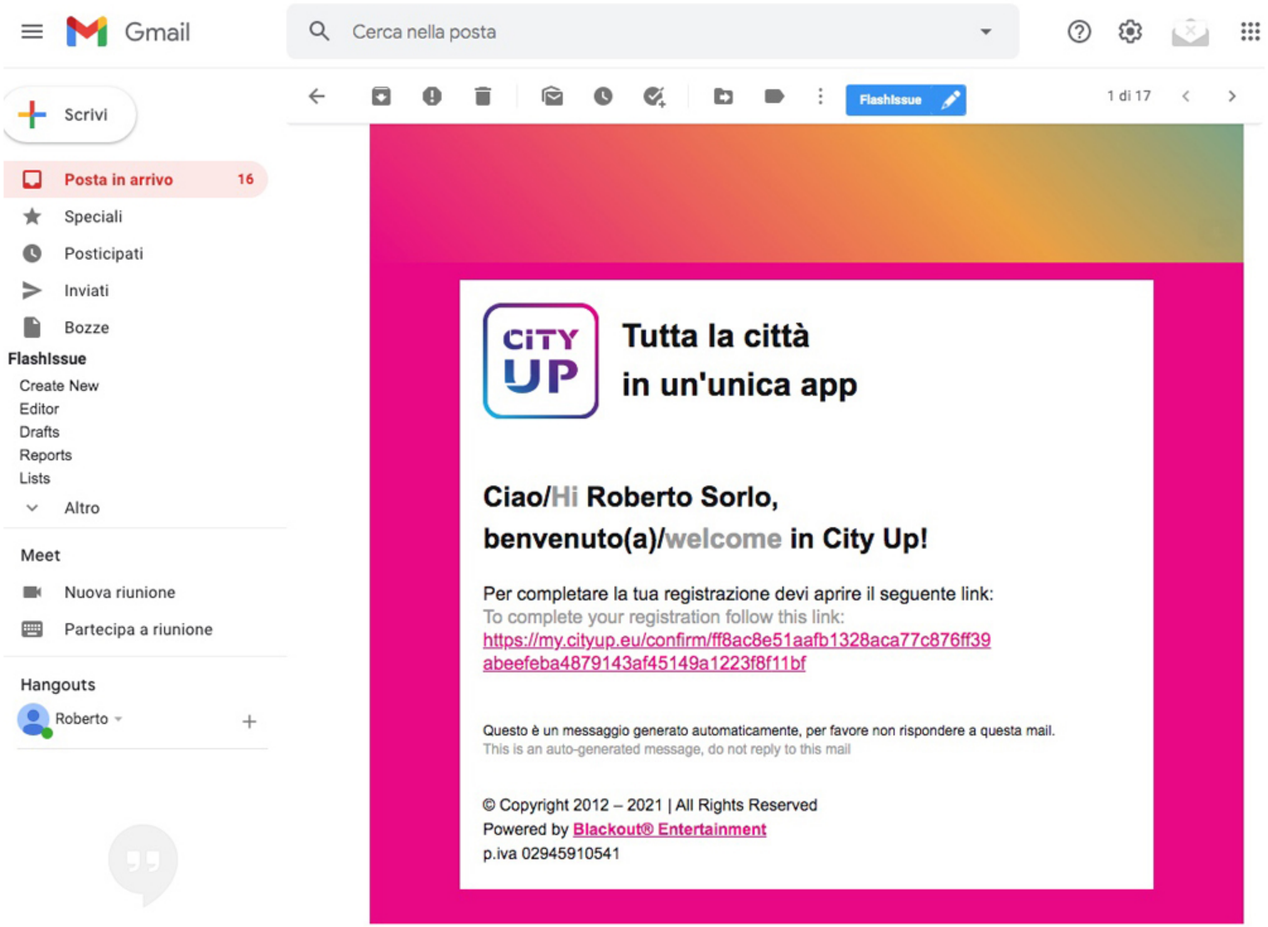
- **Vai su** https://my.cityup.eu/register **e compila tutti i campi:**
- **Città: Fossombrone**
- **Email**
- **Nome**
- **Cognome**
- **Data di Nascita e Genere** **(non sono campi obbligatori)**
- **Password:** **una password deve avere almeno 8 caratteri tra i quali almeno una lettera, un numero ed un carattere speciale**
- **Clicca sul tasto REGISTRAMI!**



STEP - 2

- **Controlla la tua email**

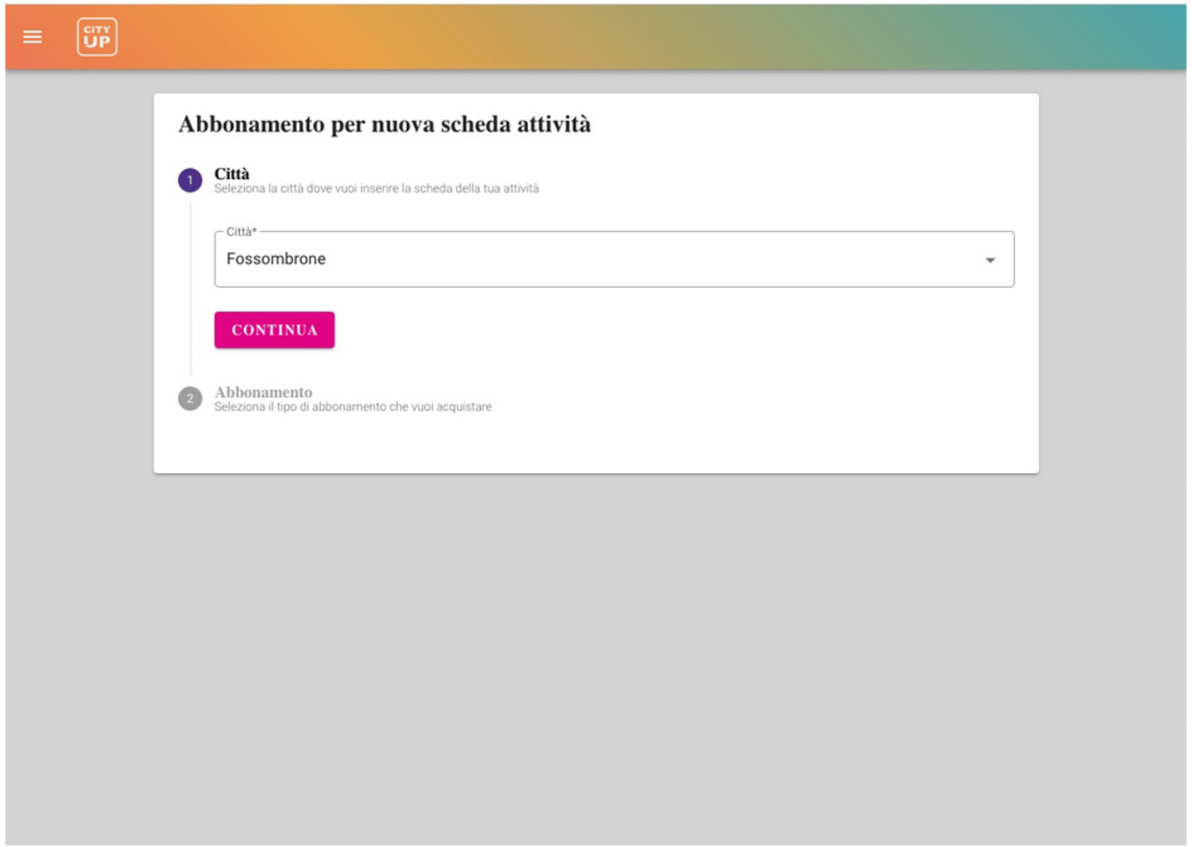
- **segui le istruzioni, cliccando sul link che ti verrà inviato accederai all'area LOGIN**



CITY UP FOSSOMBRONE

STEP - 3

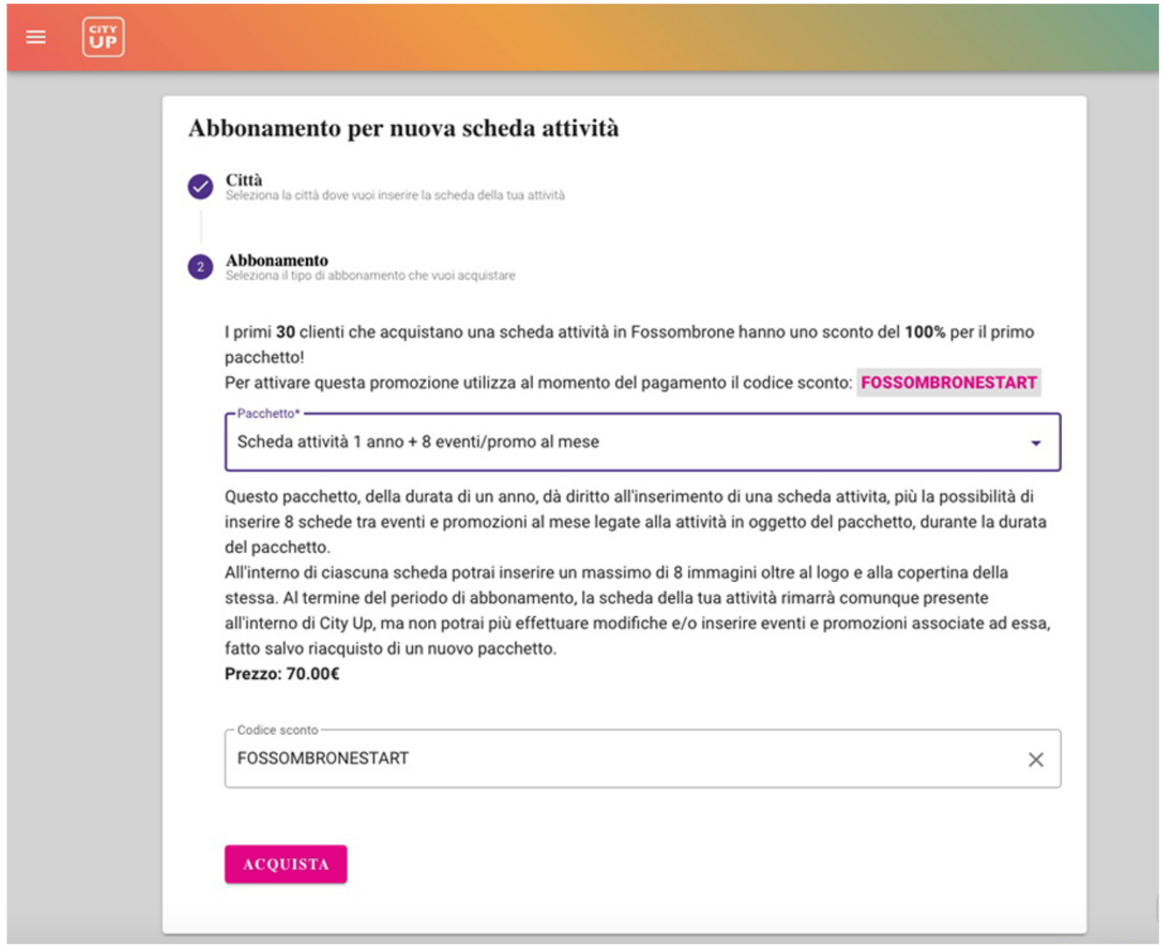
- inserisci la tua email e la password con cui ti sei registrato
- clicca sul tasto **LOGIN**



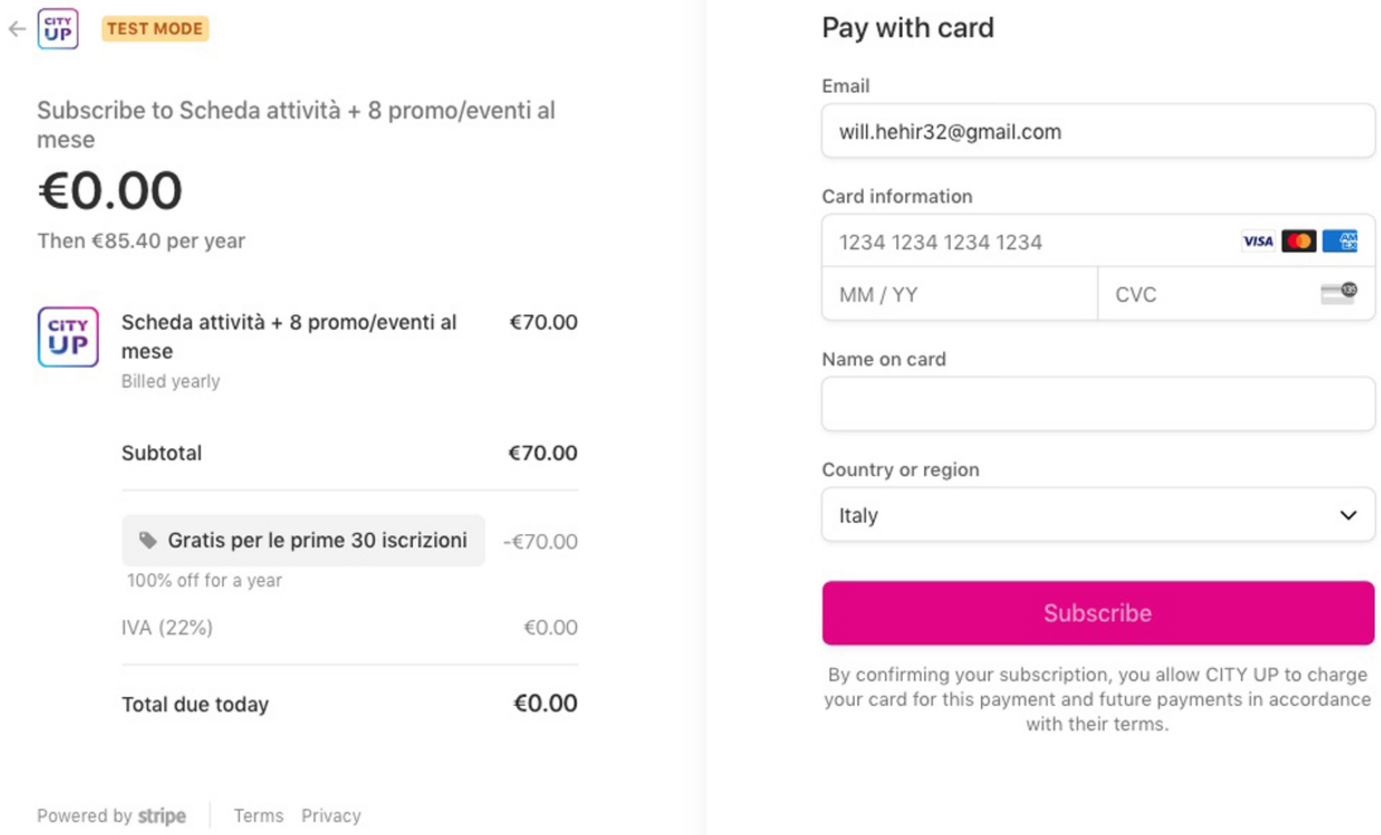
STEP - 4

ABBONAMENTO CITY UP

- scegli la città in cui si trova la tua attività
- seleziona il tipo di abbonamento dal menù a tendina “Pacchetto”
- inserisci un codice sconto se ne sei in possesso
- clicca sul pulsante **ACQUISTA**



STEP - 5



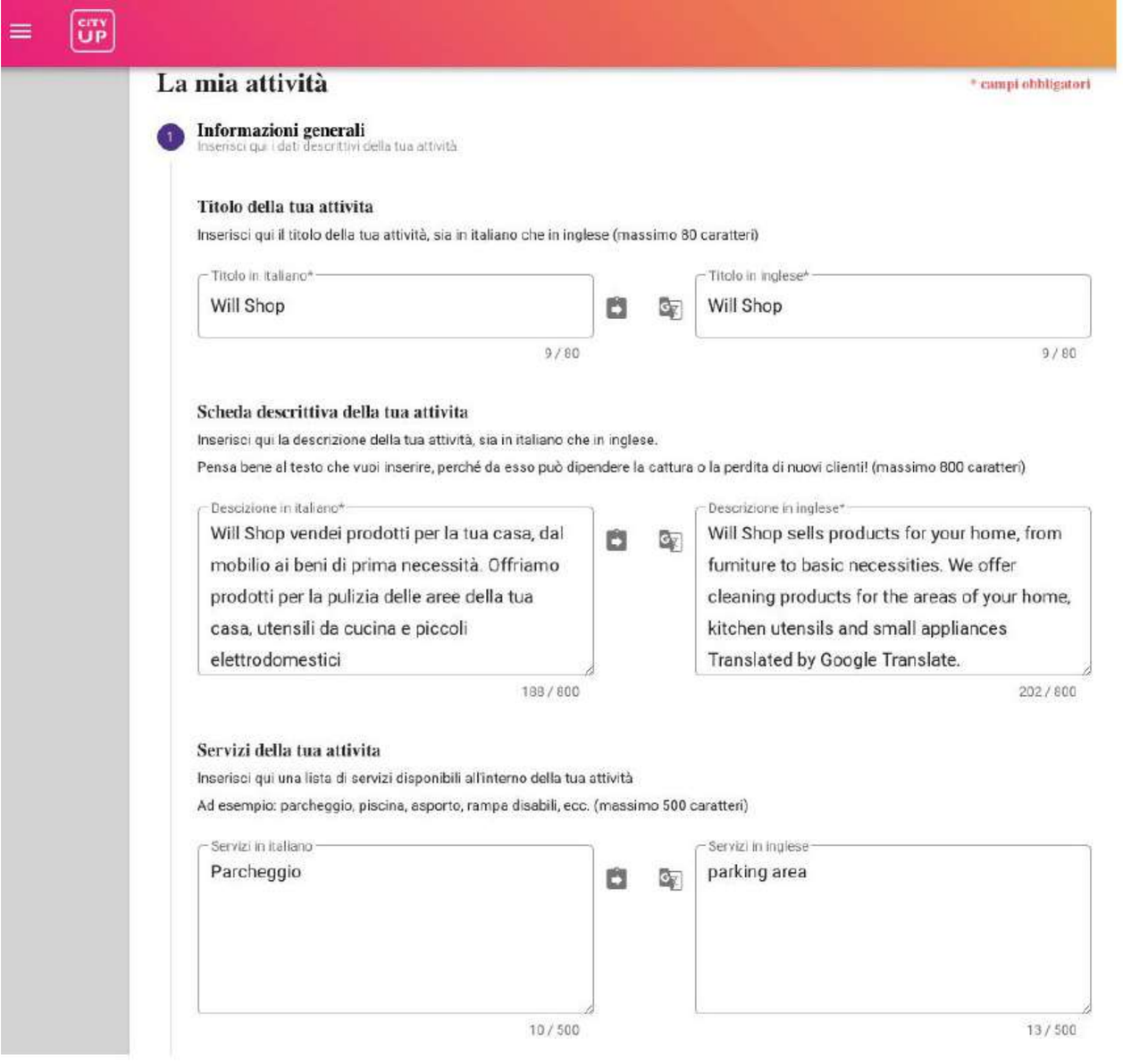
METODO DI PAGAMENTO

- compila i campi relativi al metodo di pagamento
- clicca sul tasto SUBSCRIBE
- hai completato l'acquisto, complimenti!
- clicca sul tasto INIZIAMO

STEP - 6

REGISTRA LA TUA ATTIVITA'

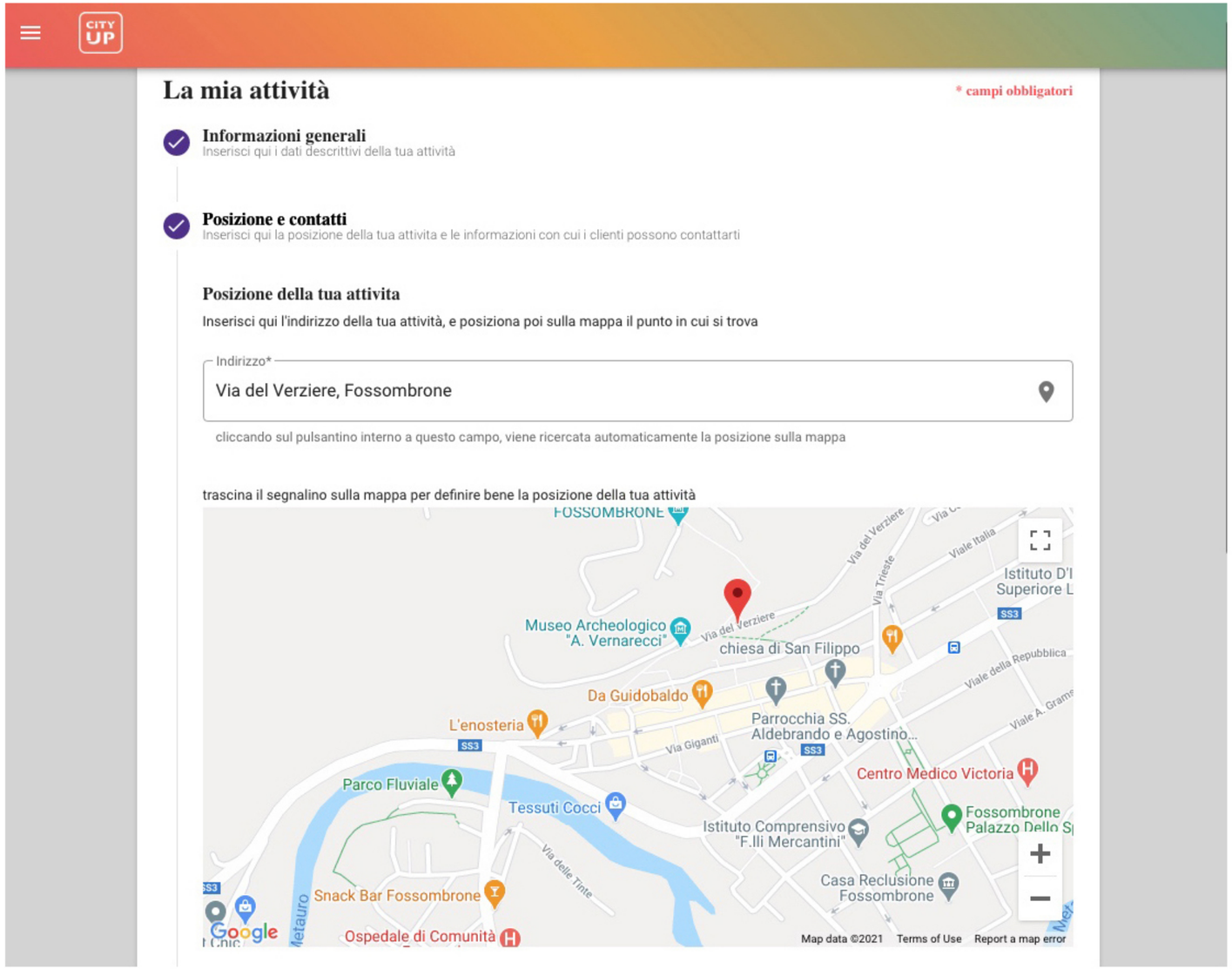
- Compila i campi richiesti
- Nome della tua attività
- Descrizione (descrivi al meglio la tua attività)
- Sevizi (Parcheggio, piscina, wi-fi ecc...)
- il tasto traduci ti permetterà di tradurre in automatico i testi che hai inserito)



STEP - 6

REGISTRA LA TUA ATTIVITA'
ESEMPIO DI COMPILAZIONE

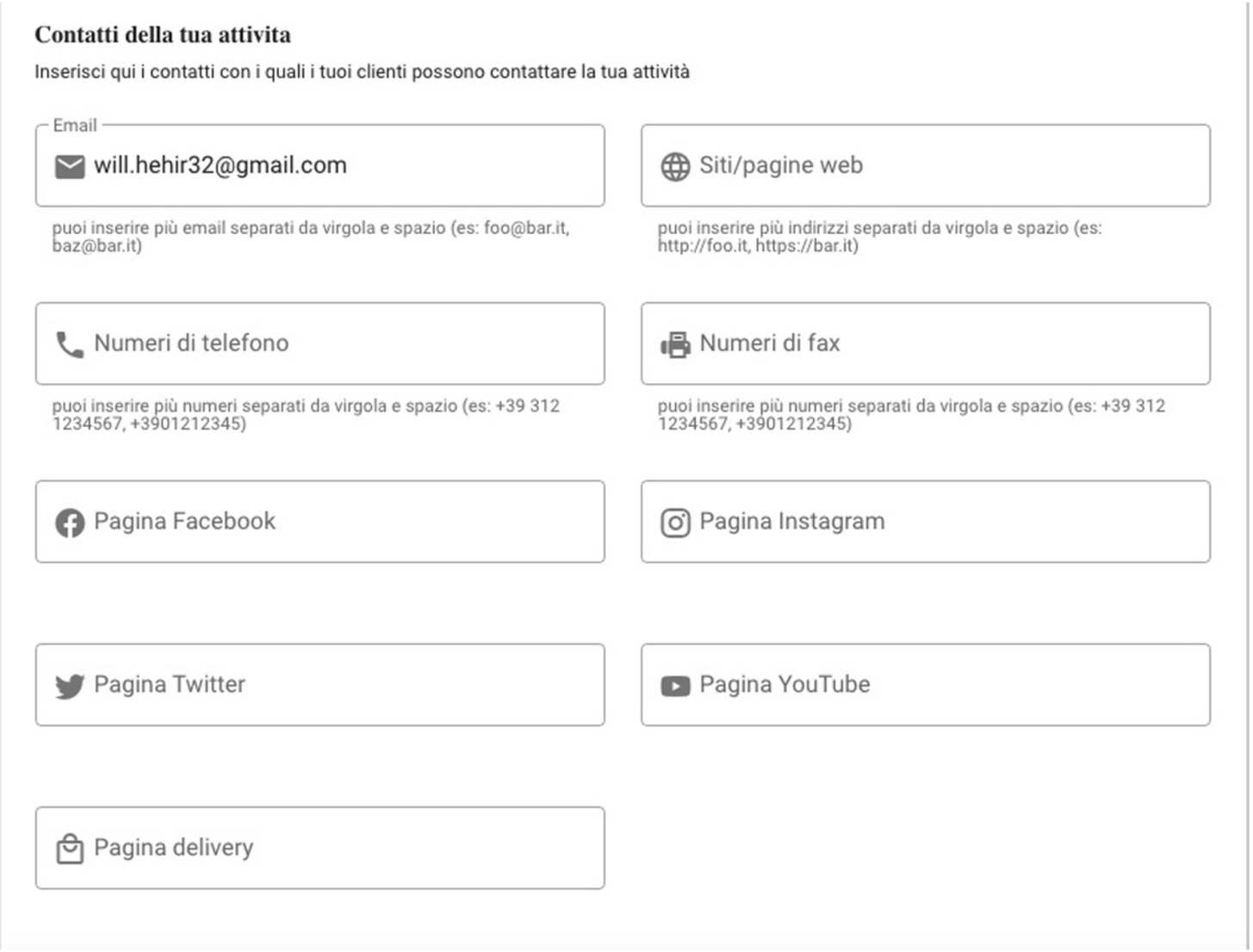
- **una volta compilati tutti i campi clicca sul tasto CONTINUA**



STEP - 7
GEOLOCALIZZAZIONE

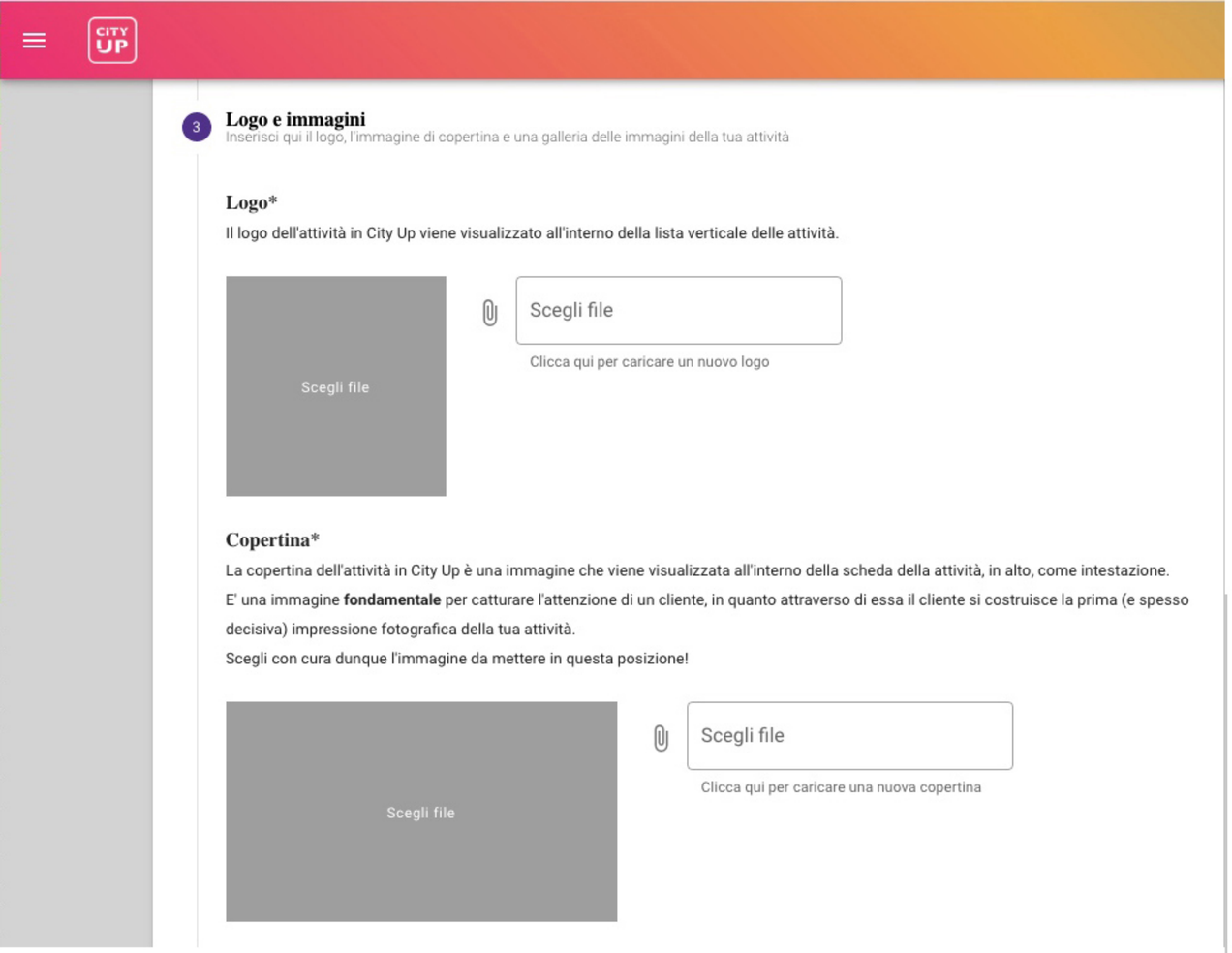
- Inserisci l'indirizzo della tua attività
- Sposta manualmente il cursore della geolocalizzazione (pinpoint) sulla mappa, nel punto in cui si trova la tua attività

in questo modo l'user potrà trovarti facilmente, City Up si collega in automatico alla geolocalizzaione tramite Google Maps



STEP - 8
CONTATTI

- **Inserisci i link esterni tramite cui l'utente potrà contattarti: email, numero di telefono dell'attività sitoweb, pagine social (facebook, instagram, twitter ecc...)**
- **Inserendo i link delle pagine della tua attività avrai maggiore visibilità e darai la possibilità all'utente di contattarti nel modo in cui preferisce**



STEP - 9

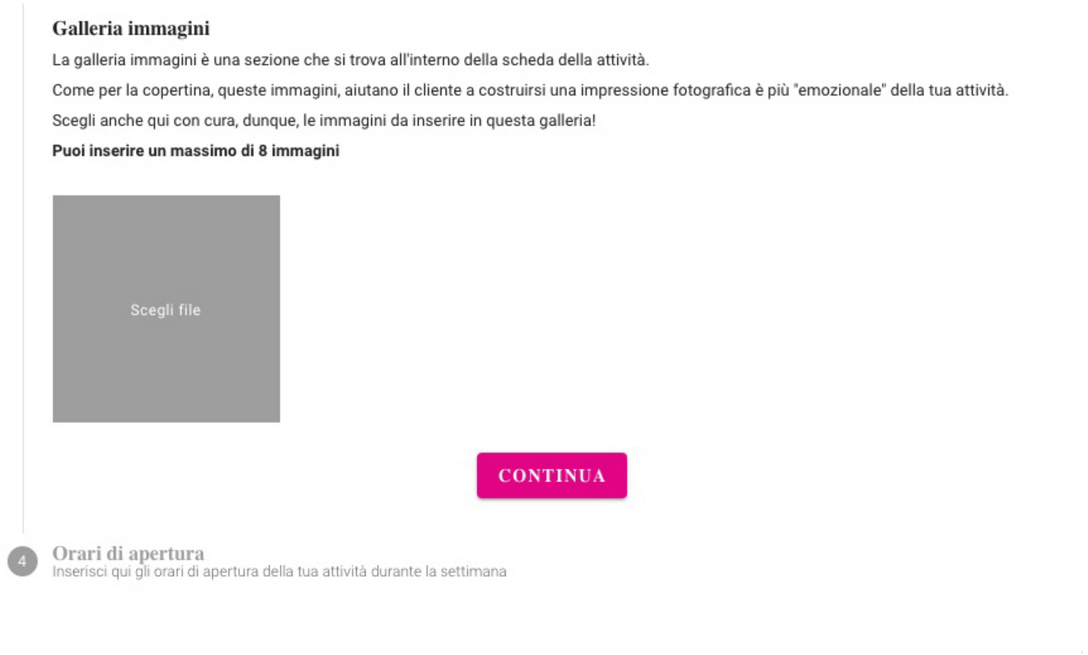
LOGO E IMMAGINI

- Inserisci il logo della tua attività (l'immagine deve avere le seguenti dimensioni: 250x250 px / 72 dpi)

- Inserisci un'immagine di copertina (l'immagine deve avere le seguenti dimensioni: 720x405 px / 72 dpi)

- Inserisci le immagini della Gallery Fotografica (le immagini danno una descrizone visiva della tua attività, selezionale con cura)

Il logo e l'immagine di copertina permettono all'utente di riconoscere immediatamente (visivamente) la tua attività. Il colpo d'occhio è importante!



STEP - 9

LOGO E IMMAGINI - ESEMPIO

Logo e immagini
Inserisci qui il logo, l'immagine di copertina e una galleria delle immagini della tua attività

Logo*

Il logo dell'attività in City Up viene visualizzato all'interno della lista verticale delle attività.

Scegli file

Clicca qui per caricare un nuovo logo

Copertina*

La copertina dell'attività in City Up è una immagine che viene visualizzata all'interno della scheda della attività, in alto, come intestazione.

E' una immagine **fondamentale** per catturare l'attenzione di un cliente, in quanto attraverso di essa il cliente si costruisce la prima (e spesso decisiva) impressione fotografica della tua attività.

Scegli con cura dunque l'immagine da mettere in questa posizione!

Scegli file

Clicca qui per caricare una nuova copertina

Galleria immagini

La galleria immagini è una sezione che si trova all'interno della scheda della attività.

Come per la copertina, queste immagini, aiutano il cliente a costruirsi una impressione fotografica è più "emozionale" della tua attività

Scegli anche qui con cura, dunque, le immagini da inserire in questa galleria!

Puoi inserire un massimo di 8 immagini

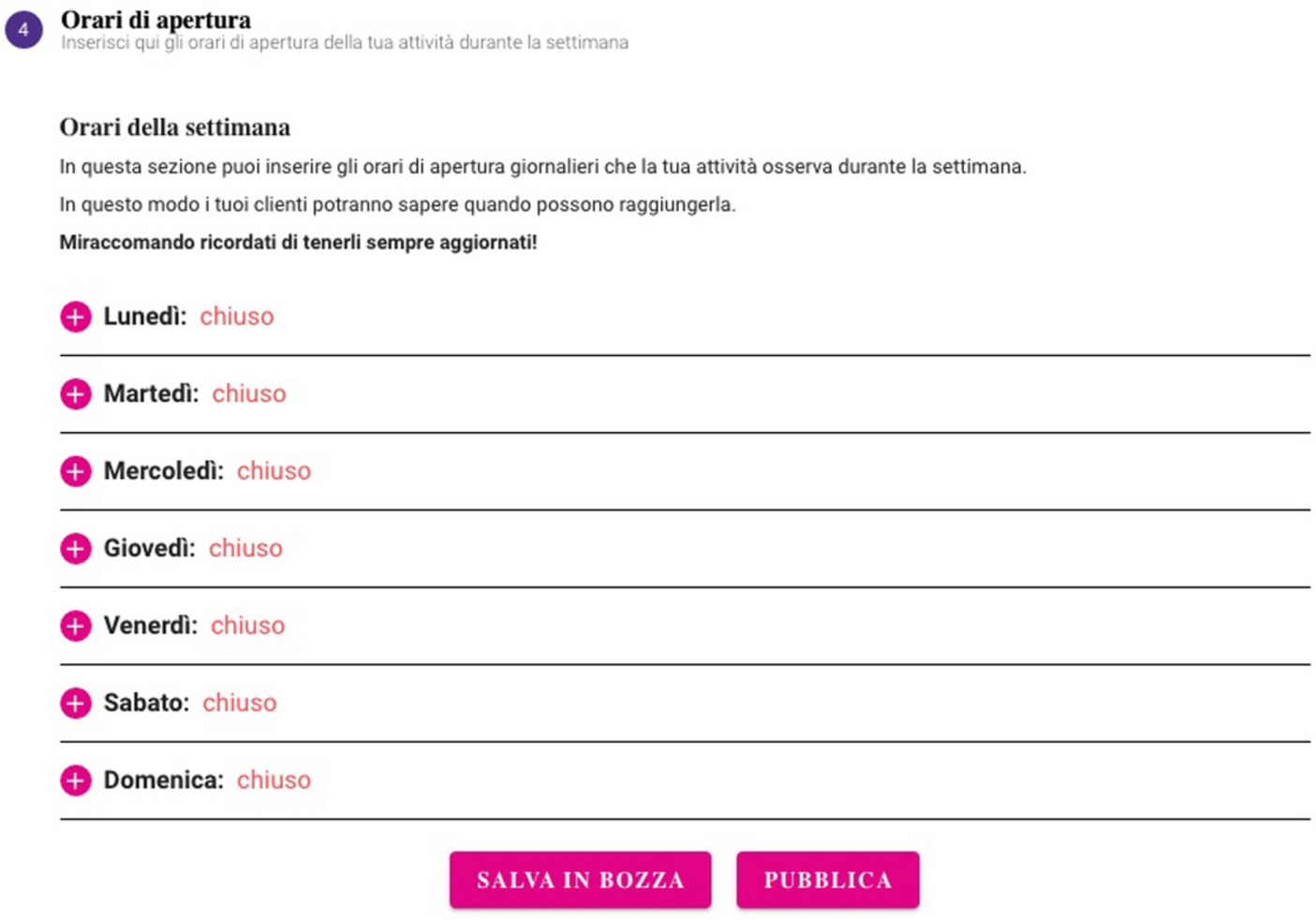
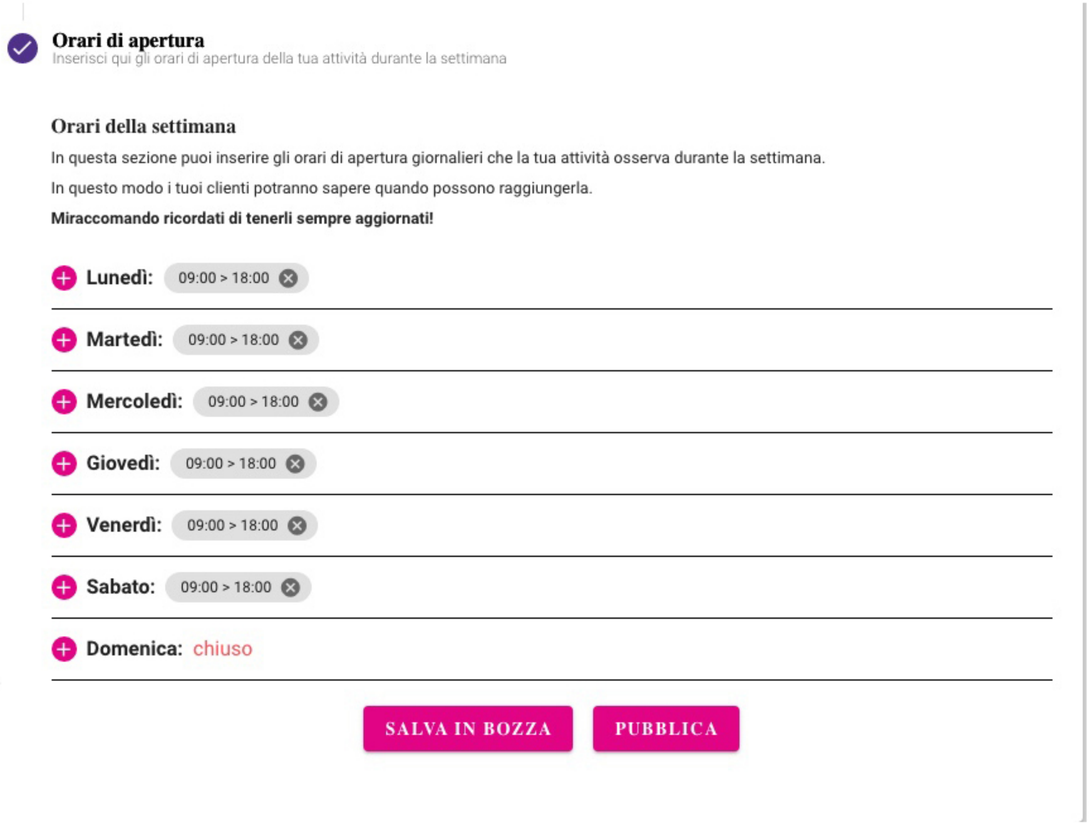
Scegli file

CONTINUA

4 **Orari di apertura**
Inserisci qui gli orari di apertura della tua attività durante la settimana

STEP - 10

ORARI DI APERTURA

- seleziona gli orari di apertura e di chiusura della tua attività
- clicca sul tasto PUBBLICA e la tua registrazione sarà completa

BENVENUTO IN CITY UP!